

Идея и тема в постановке танца.

Степанов Олег Владимирович

Педагог дополнительного образования

МБУ ДО «Центр детского творчества»

Чтобы поставить «классный» танец, тебе нужно:

- придумать идею;
- выбрать тему, где эта идея будет проявлена;
- написать сценарий на тему;
- перевести текст сценария в рисунок танца;
- придумать лексику и непосредственно развести танец.

Хореография и танец – это как литература и речь. Речь – когда человек просто болтает без умолку, все, что угодно, говорит что-то...Льется речь. Как и танец. Это может быть красиво, может быть отвратительно. Литература – это, когда речь фильтруется, убираем всякую «воду» и выбираем только то, что нужно сказать, и подбираем форму как нужно сказать. Речь и литература – они для коммуникации. Коммуникация – диалог, обмен информацией. Танец и хореография тоже об этом.

Литература, как и хореография, это уже когда есть тот, кому мы послание свое говорим. Сейчас (и потом) будем говорить о том танце...о той речи, которую мы произносим публично. Публичное бормотание себе под нос не особо понятно зрителю. Зритель – это воспринимающая сторона.

Хореограф – это автор высказывания, написанного танцем, языком тела. Он из речи создает литературу, т.е. «ставит танцы». Танцы для коммуникации. Типа, как если бы... подходишь к зрителю и говоришь:

- Слушай тут такое дело...

Это твоя потребность – высказаться. У зрителя тоже есть потребность, раз он согласился тебя выслушать. Ты скорее всего, просто громко кричишь: эй! Зритель! Слушай сюда!» Он оборачивается и слушает. Если ему интересно то, что ты говоришь, то он слушает дальше. Если ему понравилось то, что ты говоришь, то он и потом, сам уже приходит, и просит тебя: «расскажи еще, а?» У этого диалога две стороны: постановщик и зритель. И у каждого есть свои потребности, которые нужно понимать и учитывать, вступая в такой диалог. Вопрос: «- зачем?». Чтобы понимать, достигнута изначальная цель или нет. Цель, которую постановщик ставит перед собой перед тем, как пригласить зрителя послушать то, что он хочет ему сказать. Начиная разговор с кем-либо, постановщик понимает зачем он это делает? Это же не происходит спонтанно?

Иногда мотивацией начать разговор становится не только желание что-то спросить, но и желание поделиться информацией, помочь. Говорить с другим человеком мы начинаем тогда, когда нам это зачем-то нужно. Здесь еще момент про танцовщиков, без которых никуда. Они как раз сообщают зрителю то, что хочет сказать постановщик. Надо объяснить им, а они уже объясняют зрителю. Это такие посредники, ретрансляторы.

Идея – это то, что постановщик хочет сказать другому человеку. Перед тем, как что-то сказать, у него возникает мысль: «вот это, вот, я хочу сказать». Идея всегда есть и идея всегда находится в центре всякой танцевальной постановки. Она, к сожалению, не всегда осознается автором и не всегда с определения ее начинается создание танца хореографом, но все равно всегда она есть. И ее видит зритель. Например модерн. Поставленный, выученный специально. Представим такой танец модерн, где ничего, только движения. Хореограф тут не думал ни над идеей, ни над чем, кроме лексики.

Теперь тема. Тема – это то, о чем хочет сказать автор в своем произведении. Идея – что хочет сказать автор, тема – о чем говорится в произведении. Например: идея – любовь, тема – встреча в парке. И с определения идеи, и с определения темы можно начинать работу над постановкой. Нужно выбрать что и о чем хочешь сказать, рассказать зрителю. Постановка танца — это пазл из множества кусочков. Идея и тема – главное в танце.

Если автор ничего не хотел сказать, то он ... лучше бы и не говорил. «А-то, что я его так долго слушаю?» - думает наш зритель, находясь в зрительном зале, так – то не частый гость подобных мероприятий. И причина этому ниже. Неопытные хореографы думают, что определяться с идеей и темой – это не первое главное действие при постановке танца. Они думают, что первое действие – это идти слушать классную музыку и хореография возникнет сама, из музыки. Польются всякие образы, тела начнут двигаться, все выстроится в замысловатые, необычные переплетение тел, в движения и их комбинации...Главное – найти музыку и что-то получится...Что – то получится...Это как строить дом. Сначала слушаешь музыку, а потом дом. Но...само ничего не делается.

Неопытные хореографы без конца слушают музыку, импровизируют под нее, накидывают кучу движений, соединяют их в комбинации. Очень сложные комбинации. Зовут танцоров, просят их выучить эти комбинации. Включают классную музыку. Танцуют все вместе изученные комбинации. Смотрят на себя в зеркало. Хвалят друг друга, что добились синхронности,

что в точности смогли выучить все движения. А потом зазывают полный зрительный зал ни в чем неповинных людей, посмотреть на то, как у них получилось выучить эти сложные движения. Под классную музыку. Таким хореографам наплевать на зрителя. Они ничего не хотят сказать зрителю. Они просто хотят, чтобы зритель восхищался той «красотой», которая у них возникает при прослушивании классной музыки. Короче, чтобы зрителя не отпугивать, а привлекать, к тому, что ты решаешь вынести на сцену, то нужно делать так: ИДЕЯ и ТЕМА, дальше СЦЕНАРИЙ, дальше ТАНЕЦ. Музыка тоже в этой схеме будет, но не сначала.

Идея – это твое сообщение, послание зрителю. Автор решает: хочу поделиться...Или: хочу мысль донести...Или: хочу вызвать дискуссию.

Тема –это то, через что идея постановщика проявится. Про любовь, например, нельзя говорить, не конкретизируя, что это любовь чья – то к кому-то. Это и становится темой: любовь бога к своим созданиям...Или: любовь родителей к детям...Или: любовь которой нет...

Тема и идея идут рука об руку. Одна движет, другая конкретизирует. Иногда выбирая конкретику, находишь там двигатель. Типа: встреча инопланетянина и депутата. Это тема – встреча в парке. А идея: наказание за грехи. На этом этапе я примерно представляю, о чем расскажу зрителю: о том, как инопланетянин сожрал депутата, который проворовался.